

معرفی واحد اعتباربخشی

اعتباربخشی یکی از رویکردهای ارزشیابی است که هدف اصلی آن اطمینان از کیفیت خدمات ارائه شده توسط هر مؤسسه می باشد. این فرایند، نیازمند ارتقاء مستمر کیفیت بوده و جهت اطمینان از حفظ موقعیت اعتبار داده شده و یا ارتقاء آن در سازمان یا مؤسسه مربوطه، به ارزیابی‌های مجدد آن در دوره های زمانی مختلف، نیاز می باشد.

اعتباربخشی طی دو مرحله ارزشیابی درونی و ارزشیابی بیرونی انجام می شود. در مرحله ارزشیابی درونی، با توجه به اهداف و رسالت‌های سازمان، کیفیت مؤسسه به وسیله اعضای تشکیل دهنده مؤسسه (کارگروه اعتباربخشی دانشکده) ارزیابی می شود. در مرحله ارزشیابی بیرونی هیئت هم‌تایان از خارج از مؤسسه مورد ارزیابی، به بازدید مؤسسه می پردازند و ضمن بررسی گزارش ارزیابی درونی، گزارش رسمی ارزیابی مؤسسه ای دانشگاه را تدوین می کنند.

استانداردهای اعتباربخشی موسسه ای در ۸ حوزه، (۷۶ استاندارد الزامی و ۱۸ استاندارد ترجیحی) به شرح زیر

طراحی و ابلاغ شده است.

- حوزه رسالت و اهداف
- حوزه مدیریت و رهبری
- حوزه منابع و امکانات
- حوزه کیفیت و تعالی سازمانی
- حوزه هیأت علمی
- حوزه خدمات دانشجویی
- حوزه پژوهش، فناوری و نوآوری
- حوزه آموزش دانشجو